

# Содержание:

## Contents:

ТЕМЫ КНИГИ	СТР.	ДИАЛОГИ	ГРАММАТИКА	НАВЫКИ	СИТУАЦИЯ
		DIALOGUES	GRAMMAR	SKILLS	CASE STUDY
<b>1</b> Компания Знакомство <b>Organization</b> <b>Meeting and greeting</b>	6	Знакомство. <b>Meeting and greeting</b>	Имя существительное. Единственное и множественное число. <b>Noun. Single and plural forms</b>	Номера телефонов. <b>Telephone numbers</b>	Вы на конференции. Представьтесь. <b>You are at a conference. Introduce yourself</b>
<b>2</b> Работа и отдых <b>Work and rest</b>	14	Хобби. Приглашение в гости <b>Hobby. Invitation to visit friends</b>	Genitive (Родительный падеж)	Планирование своего кабинета <b>Planning your office space</b>	Переезд в новый офис <b>Moving into a new office</b>
<b>3</b> Продукт и услуга <b>Product and service</b>	24	«Я никогда не...», «У меня получилось», «Мне удалось» <b>"I've never ...", "I managed that", "I made it"</b>	Dative (Дательный падеж)	Мои планы <b>My plans</b>	Выбор отеля для выездного семинара <b>Choosing a hotel for an out-o-town seminar</b>
<b>4</b> Продажи <b>Sales</b>	40	Итоги продаж автомобилей <b>Car sales results</b>	Accusative (Винительный падеж)	Чтение цен <b>Reading prices</b>	34 <b>Повторение А. Review А</b> Доклад о продажах <b>Sales report</b>
<b>5</b> Профессия <b>Occupation</b>	50	Состав фирмы <b>Company's staff</b>	Instrumental (Творительный падеж)	Черты характера <b>Personal features</b>	Профессия. Интервью <b>Occupation. Interview</b>
<b>6</b> Клиенты <b>Clients</b>	60	Переписка по электронной почте <b>E-mail correspondence</b>	Locative (Предложный падеж)	Написание электронного письма <b>Writing an e-mail</b>	Экскурсия по городу <b>Sightseeing around the town</b>
<b>7</b> Ресурсы <b>Resources</b>	78	Выражение своего мнения <b>Expressing your own opinion</b>	Склонение местоимений <b>Declination of pronouns</b>	Разговор по телефону <b>Telephone conversation</b>	70 <b>Повторение Б. Review Б</b> Наследство. Консультация <b>Inheritance. Consultation</b>
<b>8</b> Развлечения <b>Entertainment</b>	88	Рассказ о своих предпочтениях. «Мне нравится...» <b>Talking about your preferences: «I like ...»</b>	Имя прилагательное. Изменение по падежам <b>Adjectives. Declination</b>	Дата. Часы. «Сколько времени? Который час?» <b>Date. Time. "What time is now?"</b>	Планирование общего отдыха <b>Planning time-off together</b>

ТЕМЫ КНИГИ	СТР.	ДИАЛОГИ	ГРАММАТИКА	НАВЫКИ	СИТУАЦИЯ
		DIALOGUES	GRAMMAR	SKILLS	CASE STUDY
<b>9</b> Деловая встреча Business meeting	96	Назначение встречи Setting a meeting	Глаголы движения с приставками Prefixed Verbs of Motion	Поведение во время встречи Acting during the meeting	Проведение встречи Conducting a meeting
<b>10</b> Рынок Market	110	«Как часто?» (обычно, всегда, никогда, редко, часто). "How often?" (usually, always, never, rarely, often)	Степени сравнения (Компаратив). Превосходная степень (Суперлатив). Comparative forms. Superlative forms	Описание графиков и диаграмм Describing charts and diagrams	Выбор рынка – страны Choosing the market, country
<b>11</b> Конкуренция Competition	120	Использование конструкций «..., чтобы ...»; «..., потому что ...» в разговоре. Using structures «..., чтобы ...»; «..., потому что ...» in a conversation	Аспекты глагола Verb Aspects	Как найти, где находится что-либо How to find a location	Ретейлер: выбор продукта Choosing a product
<b>12</b> Бренд Brands	130	В кафе; в ресторане In a café', in a restaurant	Совершенный вид: типы формообразования. Будущее время для глаголов НСВ и СВ. Imperfective Verb: types of morphogenesis. The Future Tense of Imperfective and Perfective Verbs.	Анкета «Ребрендинг» "Rebranding" form	Творческая концепция Creative concept

106 Повторение В. Review B

138 Повторение Г. Review G

ГРАММАТИКА / GRAMMAR

стр. 143

ПРИМЕР ПИСЬМА / E-MAIL'S EXAMPLE

стр. 154

КАРТЫ К ИГРЕ / CARDS

стр. 155

ТЕКСТЫ СТАТЕЙ / TEXTS

стр. 159

ОТВЕТЫ К ЗАДАНИЯМ / KEYS TO EXERCISES

стр. 165

СЛОВАРЬ / VOCABULARY

стр. 172